

Instructions: Communication Package

1/4

NOME _____ COGNOME _____

PAESE _____ EMAIL _____

Compilare i seguenti campi

Studio dell'identità della tua azienda e del naming:

1. Indicare il nome dell'azienda (se esistente, o una idea da cui vorreste partire)

2. Cosa offre (prodotti o servizi)? Indicare che cosa.

3. Descrizione del prodotto/servizio (cosa è, a cosa serve, a chi è rivolto?).

4. Quali sono i punti di forza?

5. Quali sono i punti di debolezza?

PROVA A DESCRIVERE IL TUO BRAND

BRAND IDENTIKIT

Proviamo a definire come vogliamo comunicare il nostro brand.

La nostra immagine è in linea con ciò che si aspetta il nostro pubblico?

Il nostro interlocutore sarà attratto da noi?

Quale è la nostra personalità?

Su una scala da 1 a 10 indica come descriveresti il tuo brand?

Serio	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Giocoso
Maturo	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Giovane
Economico	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Lussuoso
Classico	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Moderno
Complesso	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Semplice
Impersonale	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Personale
Femminile	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	Maschile

Analisi preliminare per il sito web: alcune domande per il brief

Compilare i seguenti campi

1. Come descrivereste il vostro business/prodotto/servizio in una frase?

2. Quali tre parole descrivono il vostro business/prodotto/servizio?

3. Cosa vi rende unici?

4. Cosa distingue il vostro business/prodotto/servizio dai competitor?

5. Come descrivereste i principali utenti del vostro sito? Chi è il vostro cliente ideale?

6. Quale è lo scopo principale del vostro sito?

Compilare i seguenti campi

7. Qual'è il focus primario del sito web: visite ripetute nel tempo o singole visite di breve durata?

8. Un utente visita il web per 2 minuti: quali sono le tre cose (in ordine di priorità) che deve ritenere - o che deve ottenere in termini di informazione?

9. Chi sono i principali competitor che vi vengono in mente?

10. Ci sono siti che vi piacciono? siti che NON vi piacciono? Perché? Ci sono caratteristiche specifiche che volete siano INCLUDE?

11. Il sito avrà un form di contatto? (se si indicare la mail a cui fare inviare i messaggi). Indicare anche le altre informazioni che devono essere presenti per contattarvi (telefono, orario).
